Aprobat prin Decizia Comitetului Executiv al FMF

Nr. 90 din 01.03.2024 (Anexa nr. 6)

PRIORITĂȚI STRATEGICE DE DEZVOLTARE A DEPARTAMENTULUI DE INSTRUIRE (ACADEMIA FMF) ȘI PLANUL DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2024

Chișinău, 2024

Cuprins

1. Preambul……..... 3

2. Viziunea și misiunea Deparatmentului de instruire (Academia FMF)..... 4

3. Stadiul actual al activităților de formare continuă: Analiza SWOT…… 7

4. Priorități, obiective strategice și măsuri de realizare……... 8

   A. Prioritatea 1. Dezvoltarea serviciilor de formare continuă de înaltă calitate din perspectiva armonizării cererii și ofertei…… 9

   B. Prioritatea 2. Digitalizarea procesului de formare continuă și dezvoltarea tehnologiilor digitale în asigurarea serviciilor de formare continua……. 11

   C. Prioritatea 3. Promovarea imaginii Deparatmentul de instruire (Academia FMF) și a serviciilor de formare continua…….. 12

   D. Prioritatea 4. Extinderea parteneriatelor la nivel național și internațional pe dimensiunea formare continuă…….. 13

5. Implementarea și monitorizarea strategiei..... 14

6. Planul de activitate a Departamentului de instruire (Academia FMF) pentru anul 2024…… 15

1. PREAMBUL

Departamentul de instruire (Academia FMF) al Federației Moldovenești de Fotbal, în continuare – „Departamentul”, este creat conform Deciziei nr. 49 din 05.05.2023 a Comitetului Executiv al FMF.

Departamentul este organizat și funcționează conform reglementărilor legale, stabilite prin Codul Educației nr. 152/2014, potrivit dispozițiilor legale subsecvente în vigoare, în baza normelor prezentului Regulament, aprobat de Comitetul Executiv al FMF, precum și în temeiul directivelor FIFA și UEFA. Activitățile Departamentului la nivelul conducerii FMF sunt subordonate Secretarului General al FMF. Departamentul dispune de fonduri conform bugetului aprobat anual. Departamentul conlucrează cu subdiviziunile FMF în domeniul didactic, de cercetare, resurse umane, financiare, contabil, administrativ etc. în vederea bunei desfășurări a activității.

FMF promovează politica educaţională racordată la politicile educaţionale ale statului, dar şi cele europene şi internaţionale, relevantă în soluţionarea problemelor şi nevoilor pieţei muncii şi ale beneficiarilor. Departamentul își racordează activitatea în corespundere cu misiunea, viziunea și prioritățile de dezvoltare a FMF.

Prioritățile strategice de dezvoltare a Departamentului este un document ce defineşte direcțiile prioritare de dezvoltare ale acestuia pentru perioada de până la adoptarea noii Strategii FMF 2025-2030. Documentul își propune să asigure creșterea continuă a calității serviciilor de formare continuă a adulților ca parte componentă a învățării pe tot parcursul vieții. Obiectivele strategice urmăresc prin acţiunile concrete de realizare atingerea imperativelor sociale, spirituale și culturale aferente educației și consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță și calitate.

Prioritățile strategice se bazează pe o activitate structurată și organizată, cu implicarea activă a subdiviziunilor FMF, inclusiv a specialiștilor/formatorilor din sectorul real, în organizarea și prestarea activităților de formare continuă a specialiștilor din industria sportului și domeniile conexe.

Acest document se bazează pe trei piloni strategici ai învățării pe tot parcursul vieții, care ar trebui să determine atingerea obiectivelor strategice:

- Acces și stimulente pentru participare.
- Calitate și relevanță.
- Parteneriate pentru o mai bună informare.

Documentele care au stat la baza Priorităților strategice de dezvoltare a Departamentului sunt:

- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă 2030 (ONU);
- Recomandarea Consiliului Uniunii Europene din 22 mai 2018, privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, adoptată de Consiliul la cea de a 3617-a sa reuniune;
- Recomandarea Consiliului Uniunii Europene din 22 mai 2017 privind Cadrul european al calificărilor pentru învățarea pe tot parcursul vieții;
- Standardul ISO 29990:2010 Servicii de educatie non-formală și formare profesională – Cerințe de bază pentru furnizorii de srvicii;
- Indexul european pentru învăţare permanentă ELLI (The European Lifelong Learning Index, 2010);
- Codul Educaţiei al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 152 din 17.07.2014;

- Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2021 – 2030 „Educația 2030”;
- Cadrul Naţional al Calificărilor din Republica Moldova, aprobat prin HG RM nr. 1016 din 23.11.2017;
- Clasificatorul ocupaţiilor din Republica Moldova (CORM 006-2021), aprobat prin Ordinul Ministerului Muncii și Protecției Sociale nr. 11 din 12 noiembrie 2021;
- Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităţilor în învățământul superior, aprobat prin HG RM nr. 482 din 28.06.2017;
- Regulament cu privire la formarea continuă a adulților, aprobat prin HG RM nr.193 din 24 martie 2017;
- Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă, aprobată prin HG RM nr. 616 din 18.05.2016;
- Metodologia de elaborare a programelor de formare profesională continuă şi curriculum-ului în cadrul învăţării pe tot parcursul vieţii (Ordinul MEC nr. 93/2023);
- Statutul FMF (Redacție Nouă) aprobat de către Congresul Federației Moldovenești de Fotbal la 19 august 2022;
- Strategia Federației Moldovenești de Fotbal 2020 – 2024 „Pentru viitorul fotbalului moldovenesc” și altele.

Prioritățile strategice de dezvoltare a Departamentului se bazează pe analiza situaţiei în ce privește potențialul de satisfacere a necesităților societății și pieței muncii privind formarea continuă în domeniul industriei sportului și domeniile conexe şi propune direcţii, obiective strategice, inclusiv acţiunile care vor asigura atingerea rezultatelor aşteptate.

2. VIZIUNEA ȘI MISIUNEA DEPARTAMENTULUI

Departamentul promovează în activitatea sa valorile şi interesele naţionale, civice, ale democraţiei şi statului de drept, parteneriatul, competiţia deschisă şi respectă normele etice. Departamentul va evita pe parcursul activităţii sale apariţia conflictului de interese. Activitatea Departamentului are un caracter transparent.

Viziunea strategică a Departamentului este de a deveni un centru de performanță în formarea continua în domeniul industriei sportului și domeniile conexe, generator de formare şi dezvoltare a adulților, recunoscut la nivel național și internațional.

Misiunea Departamentului este de coordonare a activităților de învățământ continuu la nivelul FMF, în cooperare cu subdiviziunile FMF și cu alte instituții similare din țară și străinătate în vederea furnizării de programe de instruire relevante atât din punct de vedere științific, cât și metodologic. Aceasta necesită dezvoltarea culturii organizaționale bazate pe principiile educației adulților, cu implicarea actorilor educaționali motivați și dezvoltarea parteneriatelor între toate părțile interesate din domeniul formării continue.

Pentru realizarea misiunii sale, Departamentul aplică o strategie coerentă de afirmare şi dezvoltare, în acord cu valorile şi principiile educaţiei adulţilor şi ale învăţării pe tot parcursul vieții, cu prevederile legislației naţionale în domeniul formării continue a adulților, statutul FMF, directivele FIFA și UEFA.

Valorile strategice ale Departamentului sunt în concordanță cu principiile și valorile FMF:

- competenţă profesională;
- creativitate;

- dinamism şi performanţă;
- calitate în educaţie;
- valorificarea potențialului uman;
- valorificarea multiculturalității;
- armonizarea interesului individual cu cel comunitar;
- respect, atenţie şi grijă fată de persoană şi comunitate;
- respectul principiilor democratice;
- integritate;
- echitate;
- incluziune educațională și socială.

Scopul Departamentului este de a contribui la progresul şi dezvoltarea învăţământului, cercetării şi consultanţei în domeniul sportiv și domeniile conexe. Departamentul instruiește adulții și alte categorii ale populaiei prin pregătirea și perfecționarea specialiștilor și cadrelor științifice în domeniul sportiv și domeniile conexe, promovarea cercetărilor științifice, asigurarea aspirațiilor personalității de a-și aprofunda și extinde studiile.

Departamentul are următoarele **obiective**:

a) pregătirea și perfecționarea specialiștilor la nivel corespunzător pentru dezvoltarea activităților fotbalistice la nivel național;
b) dezvoltarea în FMF a activității de cercetare privind educația adultului, care să sprijine creșterea calității programelor oferite;
c) organizarea și monitorizarea programelor de formare continuă;
d) organizarea unor programe speciale pentru persoanele care provin din comunitățile dezavantajate economic și social;
e) elaborarea şi coordonarea programelor de cercetare ştiinţifică menite să contribuie la realizarea scopului Departamentului;
f) propagarea rezultatelor cercetărilor științifice în scopul de a facilita soluționarea problemelor din domeniul sportului;
g) acordarea, în limita competențelor, a serviciilor tehnico-științifice și consultative ministerelor, agențiilor, persoanelor fizice și juridice etc;
h) atragerea, formarea şi dezvoltarea unui corp de formatori proprii şi asociaţi, în conformitate cu exigenţele sporite ale conţinutului procesului de formare şi ale metodelor moderne de instruire;
i) studierea şi promovarea metodelor şi metodologiilor moderne de formare şi perfecţionare a adulţilor şi aplicarea acestora în cadrul procesului de învăţământ;
j) organizarea şi participarea la reuniuni ştiinţifice (seminare, simpozioane, ateliere, conferinţe, şcoli etc.) în vederea realizării scopurilor Departamentului;
k) organizarea expertizelor proiectelor şi programelor ce îşi propun dezvoltarea social-politică, economică şi culturală a ţării;
l) organizarea, coordonarea şi evaluarea de sondaje de opinie publică;
m) executarea activităţii editoriale a unor reviste sau a altor publicaţii (prospecte, postere, broşuri, cărţi, reviste etc.) ce ar viza popularizarea activităţilor Departamentului;
n) sprijinirea dezvoltării de materiale didactice pentru programele de formare și dezvoltare profesională continuă;
o) prestarea diferitor servicii informaţionale şi de consultanţă;
p) colaborarea cu instituţiile, organizaţiile, asociaţiile şi fundaţiile de profil din ţară şi străinătate;
q) organizarea şi coordonarea acţiunilor de cooperare internă şi internaţională cu furnizorii de formare continuă;

r) organizarea sistemului de relaţii publice şi de comunicare în exteriorul şi în interiorul Departamentului;
s) asigurarea şi dezvoltarea bazei tehnico-materiale necesare desfăşurării în condiţii optime a tuturor activităţilor Departamentului;
t) planificarea, organizarea şi controlul activităţilor de logistică necesare desfăşurării procesului de formare şi a celorlalte activităţi;
u) asigurarea şi administrarea resurselor financiare necesare organizării şi desfăşurării tuturor activităţilor în cele mai bune condiţii;
v) organizarea şi perfecţionarea continuă a sistemului informaţional şi de evidenţă, promovarea şi implementarea tehnologiilor moderne ale informaţiei;
w) asigurarea şi dezvoltarea resurselor umane ale Departamentului, formarea şi perfecţionarea continuă a personalului, asigurarea condiţiilor optime de muncă şi viaţă.

Pentru realizarea scopurilor statutare Departamentul îşi propune aplicarea următoarelora metode:

a) organizarea învățământului pentru adulți;
b) organizarea și desfășurarea cursurilor de perfecționare și specializare și programelor de tip MBA (Master of Business Administration);
c) organizarea de campanii de informare publică la nivel local și national privind oferta educațională prin diverse mijloace;
d) informarea publicului intern al FMF cu privire la oferta educațională;
e) desfășurarea activităților editoriale, utilizarea diverselor modalități de publicitate;
f) organizarea conferințelor, seminarelor, expozițiilor, concursurilor, desemnarea celor mai reușite lucrări, înmânarea premiilor și a diferitelor încurajari;
g) desfășurarea activităților științifice, educative, consultative, culturale și filantropice în condițiile prevăzute de legislația în vigoare;
h) organizarea activităţilor cu tinerii în vederea orientării profesionale;
i) conceperea de proiecte şi atragerea finanţărilor interne şi externe pentru formarea continuă;
j) organizarea timpului liber al copiilor şi tinerilor (studierea drepturilor şi obligaţiilor, orientare profesională, instruire, cultură şi sport, aspecte ecologice etc.);
k) organizarea acţiunilor de colectare de fonduri pentru evenimentele Departamentului;
l) elaborarea, implementarea/realizarea, evaluarea şi monitorizarea diferitelor proiecte la nivel local/naţional în scopul dezvoltării potenţialului social-economic şi uman al Republicii Moldova şi în scopul atingerii obiectivelor Departamentului;
m) efectuarea altor activităţi pentru realizarea scopurilor propuse de Departamentul, care nu contravin ordinii de drept, bunelor moravuri şi legislaţiei în vigoare.

În vederea realizării scopurilor statutare, Departamentul are toate drepturile garantate de legislația Republicii Moldova, inclusiv:

a) să realizeze și să promoveze inițiative cu caracter civic, economic, cultural, educativ, precum și alte inițiative neinterzise de lege;
b) să asigure protecţia drepturilor şi intereselor colaboratorilor săi;
c) să desfăşoare activitate instructiv-didactică;
d) să desfăşoare activitate editorială;
e) să difuzeze liber informaţia despre activitatea sa;
f) să beneficieze de relaţiile de cooperare stabilite cu asociaţii, instituţii şi organizaţii cu scopuri similare;

g) să uilizeze mijloace financiare și materiale, din țară sau de peste hotare, inclusiv fonduri publice;
h) să beneficieze de dotaţii din partea statului, de granturi şi burse de la alte ţări, de la fundaţii naţionale, străine şi internaţionale;
i) să acorde serviciile sale în bază de contract, încheiate cu persoane fizice sau juridice;
j) să desfăşoare altă activitate permisă de legislaţia în vigoare.

3. STADIUL ACTUAL AL ACTIVITĂȚILOR DE FORMARE CONTINUĂ: ANALIZA SWOT

3.1 Puncte tari

- FMF este cea una din cele mai numeroase asociații obștești din ţară, cu o imagine pozitivă în societate.
- Experiență de organizare și implementare a diferitor proeicte educaționale naționale și internaționale, inclusiv programe de formare continuă în domeniul fotbalului acreditate la nivel național (ANACEC) și internațional (UEFA).
- Oferta educaţională este constant actualizată şi adaptată la cerinţele pieţei muncii în conformitate cu standardele educaţionale naţionale şi internaţionale.
- Serviciile de formare continuă sunt organizate în regim online, offline, format mixt, la necesitate cu deplasare în teritoriu.
- Gradul de încredere a beneficiarilor este unul demonstrat constant.
- Peste 80% din formatori implicați în realizarea programelor de formare continuă reprezintă cadre didactice calificate din cadrul FMF.
- Colaborare eficientă, în conformitate cu acordurile de colaborare, cu asociațiile de fotbal din toate raioanele RM, cu instituțiile și organizațiile de formare continua în domeniul sportului și domeniile conexe din țările membri UEFA și FIFA, APL și APC, cu peste 400 de instituții de învățământ general, numeroase ONG-uri etc.
- Spații suficiente dotate corespunzător cu utilaje şi echipamente pentru organizarea cursurilor de formare continuă.

3.2 Puncte slabe

- Formarea continuă se realizează doar pe câteva domenii de formare continuă, în special pentru arbitri și antrenori.
- Se constată o motivație redusă la unii formatori de a participa la realizarea programelor de formare continuă organizate de FMF.
- Lipsa unei strategii de valorificare a parteneriatelor în domeniul formării continue și de utilizare a resurselor acestora.
- Capacitatea slabă de a răspunde rapid la solicitările venite din piața muncii a industriei sportive și domeniile conexe, cauzată de formalitățile procedurale de organizare (autorizare, acreditare etc.).
- Ritmul lent de dotare cu echipament necesar dezvoltării resurselor educaționale digitale pentru realizarea cursurilor de formare continuă.
- Slabe strategii de promovare a ofertei educaționale.
- Vizibilitate insuficientă a activității FMF în domeniul formării continue.
- Lipsa unui baze de date pentru evidența și gestionarea activităților de formare continuă.

3.3 Oportunităţi

- Prezența interesului față de formarea profesională continuă a specialiștilor în domeniul industriei sportului și domeniile conexe.
- Prezența necesității de obținere a unei calificări suplimentare în domeniul managementului sportiv.

- Necesitatea redresării serviciilor în domeniul sportului ca urmare a crizei datorate în special perioadei pandemiei.
- Creșterea tendinței în rândul sportivilor, veteranilor din domeniul sportului, specialiștilor din APC și APL responsabili de domeniul sportului etc. pentru dezvoltare personală și profesională.
- Posibilitatea de a dezvolta şi implementa noi aplicaţii pentru digitalizarea procesului de înscriere și finalizare la cursurile de formare continuă, de monitorizare a frecvenței beneficiarilor.
- Relaţii de parteneriat cu alte instituţii prestatoare de servicii de formare continuă în domeniul sportului și domeniile conexe din ţară şi de peste hotare şi posibilitatea demarării unor astfel de colaborări.
- Colaborări cu autorităţile publice de orice nivel, societatea civilă, instituţiile media şi publicul larg.
- Angajamentele R. Moldova stipulate în acordul de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană privind rolul important al învățării pe tot parcursul vieții, asigurarea creșterii competitivității resurselor umane şi ca rezultat a creșterii calității şi competitivității produselor şi a serviciilor, (re) profesionalizării periodice a populației apte de muncă pentru asigurarea competitivității acestora pe piața forței de muncă stipulate în Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”.

3.4 Riscuri

- Impedimente în dezvoltarea de noi programe de formare continua în domeniul sportului și domeniile conexe generate de lacunele în actele reglatorii.
- Insuficienţa resurselor financiare alocate pentru dezvoltarea şi motivarea formatorilor.
- Creșterea gradului de migrație a populației, respectiv reducerea cererii pentru formarea continuă.
- Fonduri insuficiente, costuri înalte pot fi un obstacol în implementarea tehnologiilor moderne.
- Reticenţa unor manageri sportive și funcționari publici faţă de necesitatea schimbării.
- Capacitate insuficientă de atragere a surselor financiare alternative pentru dezvoltarea noilor programe de formare continuă.

4. PRIORITĂȚI, OBIECTIVE STRATEGICE ȘI MĂSURI DE REALIZARE

Pentru asigurarea unui proces constant de dezvoltare pentru următoarea perioadă, Deparatmentul evidențiază următoarele priorități startegice:

Prioritatea 1. Dezvoltarea serviciilor de formare continuă de înaltă calitate din perspectiva armonizării cererii și ofertei.

Prioritatea 2. Digitalizarea procesului de formare continuă și dezvoltarea tehnologiilor digitale în asigurarea serviciilor de formare continuă.

Prioritatea 3. Promovarea imaginii Deparatmentului și a serviciilor de formare continuă.

Prioritatea 4. Extinderea parteneriatelor la nivel național și internațional pe dimensiunea formare continuă.

Aceste priorități strategice sunt propuse în scopul realizării cu succes a obiectivelor majore din Strategia Federației Moldovenești de Fotbal 2020 – 2024 „Pentru viitorul fotbalului moldovenesc” în domeniul activităților de formare continuă.

A. **Prioritatea 1. Dezvoltarea serviciilor de formare continuă de înaltă calitate din perspectiva armonizării cererii și ofertei**

Nr.	Acțiunea	Responsabil	Rezultate aşteptate
Obiectiv strategic 1.1 Consolidarea capacităților Deparatmentului			
1.1.1	Elaborarea cadrului normativ de funcționare instituțională	Departamentul	Regulamente de organizare și funcționare
1.1.2	Stabilirea procedurilor de interacțiune cu subdiviziunile FMF	Departamentul	Proceduri de interacține și colaborare cu subdiviziunile FMF
1.1.3	Elaborarea documentelor de politici pentru asigurarea calității programelor de formare continuă	Departamentul	Regulamente și metodologii de asigurare a calității programelor de formare
1.1.4	Elaborarea organigramei	Departamentul	Organigrama
Obiectiv strategic 1.2 Elaborarea programelor de formare continua			
1.2.1	Dezvoltarea relațiilor cu piața muncii pentru evaluarea necesităților reale de formare continuă și proiectarea programelor de formare continuă în conformitate cu obiectivele propuse	Departamentul	În baza acordurilor de colaborare și a parteneriatelor, anual identificați 3-5 specialități pentru studierea nevoilor de formare continuă, în vederea dezvoltării a noi programe de formare continuă în industria sportului
1.2.2	Optimizarea procesului de evaluare a necesităților de dezvoltare personală și profesională a beneficiarilor	Departamentul	Procedura de evaluare a necesităților de formare individuală și profesională
1.2.3	Revizuirea periodică a programelor de formare continuă pentru adaptarea la exigențele pieței muncii	Departamentul Subdiviziunile FMF	Analiza evalurii calității a 5-10 programe de formare continuă în colaborare cu subdiviziunile FMF realizată anual
1.2.4	Actualizarea periodică a curriculumului și conținutului cursurilor	Departamentul Subdiviziunile FMF	Curriculum actualizat anual la programele de formare continuă
1.2.5	Furnizarea resurselor informaționale pentru beneficiari - suport curs și materiale informaționale, în format hârtie și/sau digital	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Resurse informaționale pentru 4-8 programe de formare continuă – suport de curs, compendiu modul/ disciplină, PPT revizuite și completate anual
1.2.6	Dezvoltarea procedurii de monitorizare a procesului de predare-învățare-evaluare	Departamentul	Procedura de monitorizare a procesului de predare-învățare-evaluare
1.2.7	Elaborarea procedurii de evaluare și revizuire a programelor de formare continuă	Departamentul	Procedura de evaluare și revizuire a programelor de formare continuă

Obiectiv strategic 1.3 Diversificarea programelor de formare continua			
1.3.1	Evaluarea periodică a cererii de forță de muncă	Departamentul	2-3 studii de evaluare a nevoilor de formare continuă a specialiștilor din domenii profesionale, inclusiv a angajatorilor realizate anual
1.3.2	Dezvoltarea mecanismului creșterii motivației și interesului de implicare a subdiviziunilor FMF în formarea continuă	Departamentul Subdiviziunile FMF Secția Resurse Umane	Plan de acțiuni privind motivarea personalului FMF de implicare în activitățile de formare continuă
1.3.3	Dezvoltarea noilor programe de perfecționare/ specializare/ la cursuri de formare continuă în domeniul industriei sportului și domeniile conexe	Departamentul Subdiviziunile FMF Secția Resurse Umane	2-3 programe noi de formare continuă elaborate anual
1.3.4	Dezvoltarea programelor de formare profesională a adulților	Departamentul	2-3 programe de formare profesională a adulților dezvoltate anual
1.3.5	Implicarea specialiștilor din sectorul real în procesul de elaborare a noilor programe de formare continuă	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Corpul didactic completat anual cu 1-2 formatori din sectorul real per program
1.3.6	Autorizarea/acreditarea programelor de formare continuă, în funcție de necesitățile și prioritățile pieței muncii	Departamentul, Subdiviziunile FMF	5-10 programe autorizate/acreditate și recunoscute pe parcursul a 2 ani
1.3.7	Elaborarea metodologiei de prestare a serviciilor educaționale în format de cursuri on-line.	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Metodologia de prestare a serviciilor de formare continuă „Cursuri online”
Obiectiv strategic 1.4 Consolidarea capacităților formatorilor			
1.4.1	Elaborarea planului de formare profesională continuă a formatorilor din cadrul FMF	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Plan formare profesională continuă a personalului FMF
1.4.2	Elaborarea și implementarea cursurilor de scurtă durată pentru dezvoltarea și/sau consolidarea competențelor psihopedagogice ale formatorilor	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Formatori FMF incluși în programele de formare continuă anuale, cu susținerea financiară a FMF
1.4.3	Consolidarea echipelor de formatori pentru toate programele de formare continuă	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Echipe de formatori pentru fiecare program de formare continuă, în care cel puțin 30% sunt titulari FMF
1.4.4	Elaborarea programului de formare continuă „Formare de formatori/ TOT”	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Program de formare continuă „Formare de formatori” în volum de 20 credite elaborat. Program autorizat/acreditat

1.4.5	Formarea formatorilor din rândul angajaților FMF cu atragerea de formatori și a specialiștilor din sectorul real în programele de formare continuă	Departamentul, Subdiviziunile FMF	1 grup pe formatori instruit anual
1.4.6	Dezvoltarea continuă a competențelor digitale ale formatorilor	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Sesiuni de formare a formatorilor în vederea dezvoltării competențelor digitale, minim 2 anual, cu susținerea financiară a FMF
1.4.7	Dezvoltarea continuă a competențelor lingvistice (cunoașterea cel puțin a unei limbi de circulație internațională).	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Sesiuni de formare a formatorilor în vederea dezvoltării competențelor lingvistice, minim 2 grupe pe an, cu susținerea financiară a FMF

B. Prioritatea 2. Digitalizarea procesului de formare continuă și dezvoltarea tehnologiilor digitale în asigurarea serviciilor de formare continuă

Nr.	Acțiunea	Responsabil	Rezultate aşteptate
Obiectiv strategic 2.1 Digitalizarea datelor Deparatmentului			
2.1.1	Implementarea sistemului de gestionare a formării continue și elaborarea bazei de date corespunzătoare.	Departamentul	Baza de date pentru evidența și gestionarea activităților de formare continuă.
2.1.2	Elaborarea mecanismului digital de asigurare a conexiunii Beneficiar – Academia FMF	Departamentul	Mecanism de gestionare a procesului de înscriere la studii
2.1.3	Implementarea sistemului digital pentru generarea certificatelor de formare continuă	Departamentul	Sistem digital pentru generarea certificatelor de formare continua
Obiectiv strategic 2.2 Digitalizarea procesului de formare continua			
2.2.1	Asigurarea procesului de formare continuă cu echipament, cu tehnologii informaționale și comunicaționale	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Sală dotată cu echipament necesar
2.2.2	Dezvoltarea resurselor digitale educaționale	Departamentul, Subdiviziunile FMF	3-5 produse digitale educaționale elaborate anual
2.2.3	Dezvoltarea platformei de cursuri on-line	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Platforma cursuri on-line

C. **Prioritatea 3. Promovarea imaginii Deparatmentului și a serviciilor de formare profesională continua**

Nr.	Acțiunea	Responsabil	Rezultate aşteptate
Obiectiv strategic 3.1 Promovarea Deparatmentului			
3.1.1	Elaborarea site-ului Deparatmentului de instruire (Academia FMF)	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Site-ul Departamentului
3.1.2	Elaborarea și implementarea strategiei de marketing a Deparatmentului de instruire (Academia FMF)	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Strategia de marketing a Departamentului
3.1.3	Optimizarea și consolidarea strategiei de social media în vederea promovării eficiente a produselor	Departamentul, Subdiviziunile FMF	Număr sporit de produse de promovare a activității Departamentului prin rețelele social-media
3.1.4	Realizarea şi diseminarea materialelor de promovare a serviciilor de formare continuă (broşuri, pliante, postere, video etc.)	Departmentul, Subdiviziunile FMF	Materiale de promovare diversificate
3.1.5	Susţinerea dialogului cu beneficiarii programelor de formare continuă prin e-mail și rețelele de socializare	Departamentul	Felicitări, scrisori de gratitudine formatorilor FMF și din sectorul real, partenerilor, absolvenților cursurilor etc.
3.1.6	Publicarea de testimoniale pe site-ul și pagina de FB a Departamentului de instruire (Academia FMF)	Deparatmentul	Produse publicate pe site-ul și pagina de FB a Deparatmentului
3.1.7	Organizarea zilei de informare a publicului larg despre oferta și activitatea Deparatmentului de instruire (Academia FMF)	Deparatmentul, Subdiviziunile FMF	Ziua de informare a publicului larg organizată cel puțin de 2 ori pe an
Obiectiv strategic 3.2 Optimizarea comunicării interne			
3.2.1	Asigurarea fluxului comunicațional între Departamentul de instruire (Academia FMF) și subdiviziunile FMF pentru buna funcţionare și organizare a procesului de formare continua	Deparatmentul	Angajații FMF sunt informați în timp util privind planul de activități, orar, beneficiari, solicitări din piața muncii, etc.
3.2.2	Asigurarea transparenței activităților Departamentului de instruire (Academia FMF)	Departamentul	Angajații FMF sunt informați referitor la activitatea Departamentului

D. Prioritatea 4. Extinderea parteneriatelor la nivel național și internațional pe dimensiunea formare continuă

Nr.	Acțiunea	Responsabil	Rezultate aşteptate
Obiectiv strategic 4.1. Extinderea parteneriatelor la nivel național și internațional pe dimensiunea formare continua			
4.1.1	Semnarea de parteneriate cu autorităţile publice locale, ONG-uri şi companii locale, regionale, naţionale şi internaţionale interesate de formarea continuă a adulților.	Departamentul	Minim 2-3 acorduri de colaborare/ parteneriat semnate anual
4.1.2	Dezvoltarea unor relaţii de parteneriat cu reprezentanţii mediului economic şi implicarea lor în realizarea diverselor evenimente organizate de FMF.	Departamentul	Minim 1-2 evenimente organizate anual împreună cu partenerii
4.1.3	Colaborarea Deparatmentului de instruire (Academia FMF) cu centre similare din țară și de peste hotare în proiecte dedicate domeniului de formare continuă.	Departamentul	Minim 1-2 evenimente / activități organizate anual împreună cu partenerii
4.1.4	Organizarea manifestărilor publice cu participarea reprezentanților industriei sportive, a serviciilor resurse umane ale întreprinderilor/organizațiilor privind identificarea necesităților și eficienței formării profesionale continue.	Departamentul	Minim 1-2 evenimente / activități (webinar, seminar metodic, formum etc.) organizate anual

5. IMPLEMENTAREA ŞI MONITORIZAREA PRIORITĂȚILOR STRATEGICE

- Perioada de implementare a priorităților strategiei începe odată cu aprobarea de către Comitetul executiv al FMF.
- Anual va fi elaborat planul de activități al Deparatmentului.
- La finele anului se va discuta/ analiza și evalua nivelul de atingere a obiectivelor operaționale.
- Raportul final de evaluare va indica realizările, inclusiv aspectele neatinse și recomandările pentru întocmirea planului de acțiuni pentru următorul an de activitate.
- Raportul de evaluare anual va fi prezentat secretarului general FMF.
- Prioritățile de activitate a Departamentului vor fi incluse în Strategia subdiviziunii pentru perioada 2025-2030 odată cu adoptarea noii Strategii FMF.

6. PLANUL DE ACTIVITATE AL DEPARTAMENTULUI DE INSTRUIRE (ACADEMIA FMF) PENTRU ANUL 2024

Obiectiv strategic	Activități	Rezultat așteptat	Termeni	Responsabili
A. Prioritatea 1. Dezvoltarea serviciilor de formare continuă de înaltă calitate din perspectiva armonizării cererii și ofertei				
1.1 Consolidarea capacităților Departamentului	Elaborarea documentelor Departamentului: Regulament de	Documente elaborate	Ianuarie – februarie	Departamentul

	funcționare și organizare; Regulamentul cu privire la formarea continuă a adulților în cadrul Departamentului; Regulament privind evaluarea rezultatelor formării profesionale continue şi monitorizarea calităţii programelor de formare continuă			
	Eficientizarea mecanismului de evaluare a nevoilor de formare individuală și profesională a beneficiarilor	Procedura de evaluare a nevoilor de formare individuală și profesională	Martie	Departamentul
	Asigurarea beneficiarilor cu resurse informaționale (suport curs, materiale informative) în format hârtie și/sau digital	Suport informațional la programele de formare continuă pentru cadre didactice	Pe parcursul anului	Departamentul, subdiviziunile FMF
1.2 Elaborarea programelor de formare continuă	Crearea procedurii de elaborare, monitorizare și revizuire a programului de formare continuă	Procedură privind elaborarea, monitorizarea și revizuirea programului de formare continuă	Aprilie	Departamentul
	Elaborarea procedurii privind monitorizarea procesului de predare-învățare-evaluare	Procedura de monitorizare a procesului de predare-învățare-evaluare	Aprilie	Departamentul
	Elaborarea procedurii de evaluare a calității programelor de formare continuă	Procedura de evaluare a calității programelor de formare continuă	Aprilie	Departamentul
1.3 Diversificarea programelor de formare continuă	Evaluarea necesităților de formare continuă în domeniul industriei sportului și domeniile conexe	Studiu de evaluare a nevoilor de formare continuă a specialiștilor	Pe parcursul anului	Departamentul, subdiviziunile FMF
	Dezvoltarea mecanismului creșterii motivației și	Plan de acțiuni privind motivarea personalului	Pe parcursul anului	Departamentul, subdiviziunile FMF

	interesului de implicare a subdiviziunilor FMF în formarea continuă	din FMF în implicarea activităților de formare continuă		
	Studiu asupra necesității de cursuri de formare continuă în limbi de circulație internațională	Raport	Noiembrie	Departamentul, subdiviziunile FMF
	Elaborarea Ofertei educaționale pentru anul 2025	Oferta educațională	Decembrie	Departamentul, subdiviziunile FMF
1.4 Consolidarea capacităților formatorilor	Elaborarea planului de formare profesională continuă a formatorilor FMF	Plan formare profesională continuă a personalului	Mai	Departamentul, subdiviziunile FMF
	Evaluarea necesităților de formare personală și profesională a formatorilor FMF	Raport evaluare necesități de instruire	Mai	Departamentul, subdiviziunile FMF
	Elaborarea programului de formare continuă „Formare de formatori”	Program de formare continuă „Formare de formatori” (20 credite)	Mai	Departamentul
	Actualizarea și revizuirea registrului formatorilor programelor de formare continuă din oferta educațională	Registrul formatorilor actualizat	Pe parcursul anului	Departamentul
B. Prioritatea 2. Digitalizarea procesului de formare continuă și dezvoltarea tehnologiilor digitale în asigurarea serviciilor de formare continua				
2.1 Digitalizarea datelor Deparatmentului	Elaborarea bazei de date a beneficiarilor programelor de formare continuă	Baza de date a beneficiarilor programelor de formare continuă	Pe parcursul anului	Departamentul
	Inițierea procedurii de elaborare a bazei de date pentru evidența și gestionarea activităților de formare continuă	Proiect a bazei de date pentru evidența și gestionarea activităților de formare continuă	Pe parcursul anului	Departamentul
2.2 Digitalizarea procesului de formare continuă	Proiectarea și realizarea sesiunilor de formare a formatorilor privind elaborarea resurselor digitale	Sesiuni de formare a formatorilor privind elaborarea resurselor digitale	Iunie	Departamentul, subdiviziunile FMF

	educaționale	educaționale		
	Dezvoltarea unui mecanism unic (platformă) pentru realizarea cursurilor de formare continuă pentru cadrele didactice	Platformă unică de gestionare a cursurilor de formare continuă on-line	Iulie	Departamentul, subdiviziunile FMF
C. Prioritatea 3. Promovarea imaginii Departamentului și a serviciilor de formare profesională continua				
3.1 Promovarea Deparatmentului	Dezvoltarea strategiei de marketing a Departamentului	Strategia de marketing a Departamentului	Aprilie 2024	Departamentul, subdiviziunile FMF
	Promovarea mesajelor cheie privind misiunea, viziunea și obiectivele strategice ale Departamentului prin produse media	Articole informative, comunicate de presă, scurte video-uri	Pe parcursul anului	Departamentul
	Elaborarea produselor promoționale offline - broşuri, pliante, postere etc.	Produse promoționale editate	Pe parcursul anului	Departamentul, subdiviziunile FMF
	Publicarea de testimoniale pe site-ul și pagina de FB a Deparatmentului	Produse publicate pe site-ul și pagina de FB a Departamentului	Pe parcursul anului	Departamentul
	Susţinerea dialogului cu beneficiarii programelor de formare continuă prin e-mail și rețelele de socializare.	Felicitări, scrisori de gratitudine formatorilor FMF și din sectorul real, partenerilor, absolvenților cursurilor etc.	Pe parcursul anului	Departamentul
	Participarea la întruniri metodice, conferințe și seminare metodice privind învățarea pe parcursul vieții, educația adulților, formarea continuă a cadrelor didactice și manageriale.	Raport, articol, comunicate de presă pe site-ul, pagina de FB a Departamentului	Pe parcursul anului	Departamentul
3.2 Optimizarea comunicării interne	Elaborarea traseului comunicațional între Departament și subdiviziunile FMFpentru asigurarea transparenței informaționale	Creșterea nivelului transparenței informaționale între Departament și subdiviziunile FMF	Pe parcursul anului	Departamentul, subdiviziunile FMF

D. **Prioritatea 4. Extinderea parteneriatelor la nivel național și internațional pe dimensiunea formare continua**				
4.1. Extinderea parteneriatelor la nivel național și internațional pe dimensiunea formare continuă	Proiectarea acordurilor de colaborare și parteneriat cu entități similare naționale și internaționale	Poiecte de acorduri	Pe parcursul anului	Departamentul
	Încheierea acordurilor de colaborare și parteneriate	Acorduri încheiate	Pe parcursul anului	Departamentul
	Organizarea unui eveniment comun în baza acordurilor de parteneriat privind promovarea imaginii FMF și Departamentului	Eveniment organizat	Pe parcursul anului	Departamentul, subdiviziunile FMF

Federația Moldovenească de Fotbal

Str. Tricolorului, 39
MD-2012, Chișinău, Moldova
IDNO: 1009620000480
Tel.: + 373 22 21 04 13
Fax: + 373 22 21 04 32

www.fmf.md
fmf@fmf.md
Fondată la 14.04.1990
Afiliată la UEFA (1993)
și FIFA (1994)

DECIZIA Nr. 90

a Comitetului Executiv al Federației Moldovenești de Fotbal

din 01.03.2024 mun. Chișinău

Cu privire la aprobarea regulamentelor Academiei FMF

Audiind informația prezentată de către dl Leonid Oleinicenco – Președintele FMF, precum și dl Serghei Butelschi – Secretarul General al FMF, cu privire la aprobarea regulamentelor Academiei FMF, conducându-se de dispozițiile art. art. 25, 39, 40, 41 și 42 din Statut, Comitetul Executiv al FMF, unanim,

D E C I D E:

1. A aproba Regulamentul de organizare și funcționare a Departamentului de instruire (Academia FMF) (Anexa nr. 1).
2. A aproba Regulamentul privind organizarea evaluării și monitorizarea calității programelor de formare continuă (Anexa nr. 2).
3. A aproba Regulamentul cu privire la formarea continuă a adulților în cadrul Departamentului de instruire (Academia FMF) al Federației Moldovenești de Fotbal (Anexa nr. 3).
4. A aproba Metodologia de elaborare a programelor de formare profesională a adulților şi a curriculumului, aplicată în cadrul Departamentului de instruire (Academia FMF) al Federației Moldovenești de Fotbal (Anexa nr. 4).
5. A aproba Regulamentul privind organizarea și desfășurarea înscrierii la programele de formare continuă prestate de Departamentul de instruire (Academia FMF) (Anexa nr. 5).
6. A aproba Prioritățile strategice de dezvoltare a Departamentului de instruire (Academia FMF) și Planul de activitate pentru anul 2024 (Anexa nr. 6).

7. Prezenta decizie intră în vigoare din data adoptării;
8. Responsabil de îndeplinirea deciziei date este numit dl Serghei Butelschi – Secretar General FMF.

Preşedintele Comitetului Executiv — Leonid Oleinicenco

Secretar General al FMF — Serghei Butelschi

Membrul Comitetului Executiv — Diana Bulgaru